

Билјана Петревска

Ред. бр.	Опис на активноста за самоконтрола на автономниот статус на ФРВ согласно со Стандарди и нормативи за изведување на високообразовна дејност на Универзитетот	Поени
1.	Објавен научен или стручен труд во најпрестижно меѓународно списание со импакт фактор до 1 (еден) – 4 (четири) поени	
	Конкретна активност	
	Petrevska, Biljana (2013) Empirical evidence on calculating optimum hotel accommodation supply . Wulfenia Journal, 20 (7). pp. 2-15. ISSN 1561-882X	4
	Petrevska, Biljana (2013) Estimating tourism demand: the case of FYROM . Tourismos: An International Multidisciplinary Journal of Tourism, 8 (1). pp. 199-212. ISSN 1792-6521	4
2.	Објавен научен или стручен труд во меѓународно списание без импакт фактор – 3 (три) поени	Поени
	Конкретна активност	
	Petrevska, Biljana (2013) Tourist profile of young-adults in Macedonia and their perception of e-tools . Journal of Process Management - New Technologies, 1 (1). pp. 49-56. ISSN 2334-735X	3
	Petrevska, Biljana (2013) Investigating tourism seasonality in Macedonia . UTMS Journal of Economics, 4 (1). pp. 37-44. ISSN 1857-6974	3
	Petrevska, Biljana (2013) Empirical analysis of seasonality patterns in tourism . Journal of Process Management - New Technologies, 1 (2). pp. 87-95. ISSN 2334-735X	3
	Petrevska, Biljana (2013) International tourism demand in Macedonia: Current status and estimation . Yearbook 2013, Faculty of Economics, 7. pp. 51-60. ISSN 1840-3557	3
	Petrevska, B. (2013). Tourism contribution to economic development in Macedonia, <i>Economy and Market Communication Review</i>, 3(2), 231-244.	3
3.	Објавен труд и претставување со уметничко и стручно дело на меѓународна научна, уметничка конференција, конгрес и научно и стручно списание – 2 (два) поени	Поени
	Petrevska, B. (2013). Modelling Money Demand in the FYR of Macedonia, International Conference “The Economies of Balkans and Eastern Europe. Countries in the changed World”, Istanbul, Turkey.	2

	<p>Petrevska, Biljana and Matlievska, Margarita (2013) Promoting cultural tourism through e-media in Macedonia: young population perception. In: 1ST International Conference on Cultural Heritage, Media and Tourism, 18-19 Jan 2013, Ohrid, Macedonia.</p> <p>Petrevska, Biljana (2013) Empirical evidence of tourism planning in hilly-mountain areas. In: Problems and perspectives of hilly-mountain areas, 12-15 Sept 2013, Ohrid, Macedonia.</p> <p>Petrevska, Biljana (2013) Seasonality in Macedonian Tourism. In: XII International Scientific Conference on Service Sector, 3-5 Oct 2013, Ohrid, Macedonia.</p> <p>Petrevska, Biljana (2013) Innovative approaches for promoting tourism in Macedonia. In: Third International Scientific Congress - Biennale Icon BEST 2013, 5 Oct 2013, Skopje, Macedonia.</p> <p>Petrevska, Biljana (2013) Tourism contribution to economic development in Macedonia. In: III International Conference on economic development and standard of living EDASOL, 24-26 Oct 2013, Banja Luka, Bosnia and Herzegovina</p> <p>Petrevska, Biljana (2013) Empirical investigation of crisis impacts on tourism development. In: International Conference "Good Governance in Developing Countries", 5-7 Dec 2013, Tirana, Albania.</p> <p>Petrevska, Biljana (2013) A simple test for the presence of seasonality in tourism in Macedonia. In: 1st International Conference "Regional Economic Cooperation in the process of Globalization", 6-7 Dec 2013, Tetovo, Macedonia.</p>	<p>1</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p>	
4.	Потпишан годишен договор за научен проект во висина од најмалку 4.000 (четири илјади) евра/година - 4 (четири) поени		Поени
	Учество во проект "Тур ре Тур"		2
5.	Објавен труд и претставување со уметничко и стручно дело на домашна научна, уметничка конференција, конгрес (независно од тоа на кое место во трудот се наоѓа истражувачот /наставникот/ соработникот) и во домашно научно и стручно списание како главен носител и најмногу уште само еден автор, кој го определува главниот носител – 1 (еден) поен		Поени
	Конкретна активност		
	Petrevska, Biljana and Pupinoska Gogova, Marija and Stamenov, Zoran (2013) Tourism Recommendation Systems: Analytical Approach . Yearbook of the Faculty of Computer Science, 1 (1). ISSN 1857- 8691		1
	Петревска, Б. (2013). Сезоналност во туризмот во Македонија: емпириска анализа, Годишен зборник 2013, Универзитет "Гоце Делчев" - Штип, Економски факултет.		1
	Petrevska, Biljana (2013) Предвидување на туристичката побарувачка во Дојранскиот регион . In: Научна трибина "Туризмот во Дојранскиот регион", 20 Apr 2012, Дојран, Македонија.		1
6.	Издадена монографија, речник или научна книга		Поени
	на македонски јазик – 10 (десет) поени и		

<p>на еден од светските јазици – 15 (петнаесет) поени.</p>		
<p>Конкретна активност</p>		
<p>Koceski, Saso and Petrevska, Biljana (2013) <i>Design and development of hybrid recommender system for tourism</i>. LAP - Lambert Academic Publishing, Germany. ISBN 978-3-659-34825-9</p>		<p>15</p>
<p>Koceska, Natasa and Petrevska, Biljana and Koceski, Saso (2013) <i>Системи за препораки во туризмот на локално ниво</i>. Еднотера - Скопје. ISBN 978-608-65554-1-2</p>		<p>10</p>
<p style="text-align: right;">Вкупно поени</p>		<p>57</p>