

Билјана Петревска

Ред. бр.	Опис на активноста за самоконтрола на автономниот статус на ФРВ согласно со Стандарди и нормативи за изведување на високообразовна дејност на Универзитетот		Поени
2.	Објавен научен или стручен труд во меѓународно списание без импакт фактор – 3 (три) поени		Поени
	Конкретна активност		
	Petrevska, Biljana and Manasieva Gerasimova, Virna (2012) Tourism in Regional Development: Empirical Evidence . Innovative Issues and Approaches in Social Sciences, 5 (2). pp. 6-20. ISSN 1855-0541		3
	Koceski, Saso and Petrevska, Biljana (2012) Development of a National Tourism Web Portal with Enriched Recommender: Empirical Evidence . International Journal of Information, Business and Management, 4 (1). pp. 337-355. ISSN 2076-9202		1,5
	Petrevska, Biljana (2012) Forecasting International Tourism Demand: the Evidence of Macedonia . UTMS Journal of Economics, 3 (1). pp. 45-55. ISSN 1857-6974		3
	Petrevska, Biljana (2012) Projecting Accommodation Capacities in Macedonia . Procedia - Social and Behavioral Sciences (44). pp. 88-94. ISSN 1877-0428		3
	Koceski, Saso and Petrevska, Biljana (2012) Empirical Evidence of Contribution to E-Tourism by Application of Personalized Tourism Recommendation System . Scientific Annals of the "Alexandru Ioan Cuza" University of Iasi – Economic Sciences Section (1). pp. 371-383. ISSN 0379-7864		1,5
	Petrevska, Biljana (2012) Economic Impacts of Tourism: the Evidence of Macedonia . The Young Economists Journal, IX (18). pp. 174-181. ISSN 1583-9982.		3
	Petrevska, Biljana (2012) Tourism contribution to regional development: best practice in Macedonia . Journal of Community Positive Practices, 12 (3). pp. 425-440. ISSN 2247-6571		3
	Petrevska, Biljana (2012) The Role of Government in Planning Tourism Development in Macedonia . Innovative Issues and Approaches in Social Sciences, 5 (3). pp. 118-133. ISSN 1855-0541.		3
	Koceski, Saso and Petrevska, Biljana (2012) Enhancing Tourism Promotion by Enriched Web-based Portal . BH Economic Forum, 3 (4). pp. 259-274. ISSN 1986-681X.		1,5
	Petrevska, Biljana and Koceski, Saso (2012) Tourism recommendation system: empirical investigation . Journal of Tourism (14). pp. 11-18. ISSN 1844-2994		1,5
	Dimitrov, Nikola and Petrevska, Biljana (2012) Rural tourism development zones: the case of Macedonia . Researches review of the Department of geography, tourism and hotel management (41). pp. 152-162. ISSN 1452-0133.		1,5
3.	Објавен труд и претставување со уметничко и стручно дело на меѓународна научна, уметничка конференција, конгрес и научно и стручно списание – 2 (два) поени		Поени 16
	Конкретна активност		
	Petrevska, Biljana (2012) Tourism in Macedonia-Before and After the Crisis . Conference Proceedings, International Conference "Faces of the Crisis", Skopje, Macedonia. pp. 63-70.		2

	<p>Petrevska, Biljana and Kjosev, Saso (2012) Planning and Estimating Tourism Demand - The Case of Macedonia. In: First International Tourism Conference BITCO 2012 "Contemporary Tourism: Wishes & Opportunities", 22-24 March 2012, Belgrade, Serbia.</p> <p>Dimoska, Tatjana and Petrevska, Biljana (2012) Tourism and Economic Development in Macedonia. Conference Proceedings Tourism & Hospitality Industry 2012. pp. 12-20. ISSN 1848-4581.</p> <p>Dimoska, Tatjana and Petrevska, Biljana (2012) Indicators for Sustainable Tourism Development in Macedonia. Conference Proceedings. pp. 389-400.</p> <p>Petrevska, Biljana (2012) Tourism and Crisis – Past Patterns and Future Challenges. Conference Proceedings Vol. 2, International Conference "Trends and Challenges in the Economic Development", Varna, Bulgaria, 2. pp. 112-121. ISSN 978-954-21-0600-5</p> <p>Petrevska, Biljana (2012) Application of E-Tools for Tourism Promotion by Young-Adults in Macedonia. Conference Proceedings, International Conference "The Role of Media in Promotion of Product and Service", Skopje, Macedonia. pp. 61-75. ISSN 978-608-4691-01-3</p> <p>Petrevska, Biljana (2012) Planning and Promotion of Sustainable Tourism Development in Macedonia. Conference Proceedings, First International Conference "South-East European Countries towards European Integration", Elbasan, Albania. pp. 701-706.</p> <p>Petrevska, Biljana and Koceski, Saso (2012) WEB-Based Portal for Tourism Promotion of Macedonia. In: - International Conference "The Role of Media in Promotion of Product and Service", 14-15 June 2012, Skopje, Macedonia.</p> <p>Petrevska, Biljana and Matlievska, Margarita (2012) Managing Regional Development: Empirical Evidence on Tourism Contribution. In: First International Conference "South-East European Countries towards European Integration", 20 October, 2012, Elbasan, Albania.</p>	<p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>1</p> <p>1</p>
4.	Потпишан годишен договор за научен проект во висина од најмалку 4.000 (четири илјади) евра/година - 4 (четири) поени	Поени
	Учество во проект "Тур ре Тур"	3
9.	Објавен труд и претставување со уметничко и стручно дело на домашна научна, уметничка конференција, конгрес (независно од тоа на кое место во трудот се наоѓа истражувачот /наставникот/ соработникот) и во домашно научно и стручно списание како главен носител и најмногу уште само еден автор, кој го определува главниот носител – 1 (еден) поен	Поени
	<p>Конкретна активност</p> <p>Petrevska, Biljana (2012) Економско планирање на туристичката побарувачка во Македонија. Годишен зборник 2011, 3 (3). pp. 137-145. ISSN 1857-76-28</p> <p>Petrevska, Biljana (2012) Примена на електронските медиуми во туристичката промоција. Годишник на правниот факултет „Јустинијан Први“ во Скопје (44-46). pp. 253-266. ISSN 0583-5062</p>	<p>1</p> <p>1</p>
Вкупно поени		46,5