

Име и презиме **Тамара Јованов Марјанова**

Звање: Доцент

Единица на Универзитетот: Економски факултет

Ред. бр.	Опис на активноста за самоконтрола на автономниот статус на ФРВ согласно со Стандарди и нормативи за изведување на високообразовна дејност на Универзитетот	Конкретна активност	Поени
2.	Објавен научен или стручен труд во меѓународно списание без импакт фактор – 3 (три) поени	5 *3 поени	Поени
	<p>Marjanova Jovanov, Tamara and Sofijanov, Elenica and Davcev, Ljupco and Temjanovski, Riste (2015) Entrepreneurial Competition Orientation and Profitability: The Case of a Developing Economy. Procedia - Social and Behavioral Sciences, 207. pp. 652-661. ISSN 1877-0428</p> <p>Temjanovski, Riste and Marjanova Jovanov, Tamara (2015) Geographical Pattern of Cultural Values, Entrepreneurship and Economic Development. Journal of Earth Science and Engineering, 5 (4). pp. 262-269. ISSN 2159-581X</p> <p>Fotova Cikovikj, Katerina and Marjanova Jovanov, Tamara and Fotov, Risto (2015) Предизвици на современиот банкарски маркетинг -интегрирани маркетинг комуникации: случајот на Република Македонија. Македонско меѓународно списание за маркетинг - Marketing 1 (1). pp. 64-69. ISSN 1857-9795</p> <p>Marjanova Jovanov, Tamara and Temjanovski, Riste (2015) Процес на прифаќање на производите од потрошувачите (дифузија на иновации). Македонско меѓународно списание за маркетинг - Marketing, 1 (2). pp. 45-49. ISSN 1857-9795</p> <p>Marjanova Jovanov, Tamara and Sofijanov, Elenica and Davcev, Ljupco and Gjoreski, Gjoko (2015) Анализа на степенот на ориентација кон потрошувачите во МСП во Р. Македонија. Македонско меѓународно списание за маркетинг - Marketing, 1 (2). pp. 49-56. ISSN 1857-9795</p>		15
3.	Објавен труд и претставување со уметничко и стручно дело на меѓународна научна, уметничка конференција, конгрес и научно и стручно списание – 2 (два) поени	7 *2 поени	Поени
	<p>Marjanova Jovanov, Tamara and Temjanovski, Riste (2015) Business environment factors and business performance: the case of Macedonia – a developing economy. Proceedings of the International Scientific Conference Geobalcanica 2015, 1 (1). pp. 435-442. ISSN 1857-7636</p> <p>Temjanovski, Riste and Marjanova Jovanov, Tamara (2015) Geographical patterns of cultural values, entrepreneurship and economic development. In: International Scientific Conference Geobalcanica 2015, June 2015, Skopje, Republic of Macedonia.</p> <p>Marjanova Jovanov, Tamara and Sofijanov, Elenica and Davcev, Ljupco and Temjanovski, Riste (2015) Impact of integrated communication on entrepreneurial companies' financial performance: a developing economy. In: 16th EBES Conference, May 2015, Istanbul, Turkey.</p> <p>Marjanova Jovanov, Tamara and Fotov, Risto (2015) Corporate mission: Much ado about nothing or essential strategic step? In: IJAS Conference, March 2014, Malta.</p>		14

Sofijanovа, Elenica and Marjanovа Jovanov, Tamara and Andronikov, Darko and Janevski, Aco and Davcev, Ljupco (2015) Managing change through management development process . XX Savetovanje o biotehnologiji, 1. pp. 479-485.			
Marjanovа Jovanov, Tamara and Davcev, Ljupco (2015) Влијанието на владините субвенции за странските директни инвестиции, наспроти нивниот ефект врз економскиот раст . In: Ефектот на странските директни инвестиции во технолошко индустриските развојни зони врз македонската економија, 03 Dec 2015, Stip, Macedonia.			
Sofijanovа, Elenica and Marjanovа Jovanov, Tamara (2015) Конфликтно партнерство рефлектирано низ организациската зрелост на претпријатието . Yearbook, Faculty of Economics, Goce Delcev University - Stip, 7 (7). pp. 33-40. ISSN 1857- 7628			
4.	Потпишан годишен договор за научен проект во висина од најмалку 4.000 (четири илјади) евра/година - 4 (четири) поени	1 *4 поени	Поени
Sofijanovа, Elenica and Temjanovski, Riste and Marjanovа Jovanov, Tamara and Davcev, Ljupco (2015) Јакнење на деловните капацитети на жените претприемачи во Република Македонија, како земја во развој / Strengthening (of) the capacity of women entrepreneurs in Republic of Macedonia, as a developing country . [Project]			4
8.	Студиски /научен/ специјалистички престој во странство – 2 (два) поени.	1 *2 поени	Поени
Marjanovа Jovanov, Tamara (2015) Principles of marketing: Setting goals and marketing strategies . Univerisity Jaume I, Castello, Spain. (Erasmus + study visit)			2
Вкупно поени			35