

Име и презиме: **Елена Веселинова**

Звање: Доцент

Единица на Универзитетот: Економски факултет

Ред. бр.	Опис на активноста за самоконтрола на автономниот статус на ФРВ согласно со Стандарди и нормативи за изведување на високообразовна дејност на Универзитетот	Конкретна активност	Поени
2.	Објавен научен или стручен труд во меѓународно списание без импакт фактор – 3 (три) поени	1*3 поени	Поени
Gogova Samonikov, Marija and Fotov, Risto and Gruevski, Ilija and Veselinova, Elena (2015). Swot analysis of the emmision of municipal bonds in the Republic of Macedonia (comparative with the Republic of Croatia) International Conference on Science, Social Science and Economics (IC3SE) Istanbul, Turkey, pp. 23-26. ISBN -978-93-85832-62-8 http://eprints.ugd.edu.mk/15192/			3
3.	Објавен труд и претставување со уметничко и стручно дело на меѓународна научна, уметничка конференција, конгрес и научно и стручно списание – 2 (два) поени	2*2 поени	Поени
Gogova Samonikov, Marija and Veselinova, Elena (2015) Импликации на финансиските иновации врз банкарскиот сектор – примена на нови финансиски инструменти во банкарското работење . Yearbook, Faculty of Economics, Goce Delcev University - Stip, 7 (1). pp. 67-74. ISSN 1857- 7628 Gogova Samonikov, Marija and Veselinova, Elena (2015) Импликации на финансиските иновации врз банкарскиот сектор – примена на нови финансиски методи во банкарското работење . Yearbook, Faculty of Economics, Goce Delcev University - Stip, 7 (1). pp. 75-82. ISSN 1857- 7628			4
4.	Потпишан годишен договор за научен проект во висина од најмалку 4.000 (четири илјади) евра/година - 4 (четири) поени	1*4 поени	Поени
Fotov, Risto and Miceski, Trajko and Gogova Samonikov, Marija and Gruevski, Ilija and Veselinova, Elena and Binovski, Risto (2015) Општинските обврзници како алтернативен извор за финансирање и ефикасно менаџирање со прибраните средства за локален економски развој со посебен осврт на општина Штип . [Project]			4
14.	Издадена скрипта – 2 (два) поени	2*2 поени	Поени
Veselinova, Elena (2015) Стратегиски бренд менаџмент - скрипта . ISBN 978-608-244-150-4. Veselinova, Elena (2015) Стратегиски бренд менаџмент - практикум . ISBN 978-608-244-149-8.			4
Вкупно поени			15