

Трајко Мицески

Ред. бр.	Опис на активноста за самоконтрола на автономниот статус на ФРВ согласно со Стандарди и нормативи за изведување на високообразовна дејност на Универзитетот		Поени
2.	Објавен научен или стручен труд во меѓународно списание без импакт фактор – 3 (три) поени		Поени
	Miceski, Trajko and Stojovska, Natasa (2013) <i>Buyer analysis from life expectancy aspect as a factor in formulating marketing strategy</i>. Balkan Social Science Review, 2. pp. 251-269. ISSN 1857- 8772 Miceski, Trajko and Cabuleva, Kostadinka and Josheski, Dushko (2013) <i>Influence of food on the birth rate of the population in the Republic of Macedonia</i>. Journal of Hygienic Engineering and Design, 4. pp. 132-139. Miceski, Trajko and Fotov, Risto (2013) <i>Life expectancy in the Republic of Macedonia and the EU countries and its correlative dependency with GDP per capita</i>. In: Regionalni razvoj i demografski tokovi zemalja Jugoistočne Evrope. Univerzitet u Nišu, Ekonomski fakultet, Niš, Srbija, pp. 487-494. ISBN 978-86-6139-067-8 Miceski, Trajko and Kostadinovski, Aleksandar (2013) <i>Trends of population natality in Macedonia and neighboring countries</i>. Regionalni razvoj i demografski tokovi zemalja Juogistocne Evrope; Međunarodni naučni skup (18). pp. 449-456. ISSN ISBN: 978-86-6139-067-8 Miceski, Trajko and Pasovska, Silvana (2013) <i>Marketing strategy to differentiate the offer</i>. Contemporary management challenges and the organizational sciences, 2. pp. 157-158. ISSN ISBN 978-608-4729-00-6 Miceski, Trajko and Pasovska, Silvana (2013) <i>Process of change in marketing strategy and structure</i>. Contemporary management challenges and the organizational sciences, 2. pp. 155-156. ISSN ISBN 978-608-4729-00-6 Miceski, Trajko and Stojovska, Natasa (2013) <i>Улогата на е-маркетингот во услови на променета демографска структура на потрошувачите, со осврт на Р.Македонија</i>. In: Прва меѓународна научна конференција на тема: „Влијанието на научно – технолошкиот развој во областа на правото, економијата, културата, образованието и безбедноста во Република Македонија“, Еуробалкан, 20-21 Дец 2013, Скопје, Македонија Miceski, Trajko and Stojovska, Natasa (2013) <i>Информациите за наталитетот во Р.Македонија како поттик за идентификување на факторите на влијание за таквите состојби</i>. In: Прва меѓународна научна конференција на тема: „Влијанието на научно – технолошкиот развој во областа на правото, економијата, културата, образованието и безбедноста во Република Македонија“, Еуробалкан, 20-21 Дец 2013, Скопје. Miceski, Trajko and Pasovska, Silvana (2013) <i>Глобална маркетинг конкуренција</i>. Меѓународна конференција, Промените во глобалното општество, Европски универзитет - Скопје . Miceski, Trajko and Pasovska, Silvana (2013) <i>Different views towards the satisfaction improvement of the consumers based on national and global level</i>. Меѓународна конференција: Промените во глобалното општество, Европски универзитет-Скопје. Temjanovski, Riste and Miceski, Trajko (2013) <i>Impact of road network on spatial distribution of rural community and process of depopulation in R.Macedonia</i>. In: Меѓународен научен симпозиум Ридско-планинските подрачја - проблеми и перспективи - зборник на трудови. Македонско географско друштво, Скопје, pp. 537-546. ISBN 978-67865155-3-9 (Т.2) Miceski, Trajko and Temjanovski, Riste (2013) <i>Dynamic analysis of the development trends of births in rural areas in R.Macedonia</i>. In: Меѓународен научен симпозиум Ридско-планинските подрачја - проблеми и перспективи - зборник на трудови. Македонско географско друштво, Скопје, pp. 353-365. ISBN 978-		

	67865155-2-2 (T.1).		
	Miceski, Trajko and Pasovska, Silvana (2013) <i>Methods and instruments for assessing human resource performance</i>. Меѓународна конференција „Рачуноводство теорија и пракса“ - Бања Лука. Miceski, Trajko and Pasovska, Silvana (2013) <i>The provision of quality of enterprise's supply as a basic factor for increasing of the market share on the global market</i>. Четврта меѓународна научна конференција - Меѓународен дијалог Исток - Запад. ISBN 978-608-4689-04-1 Miceski, Trajko and Stojovska, Natasa (2013) <i>Improving the quality of human resources management in touristic organizations - key factor for increasing the satisfaction of service users</i>. In: The Third International Scientific Congress - Biennale, 5 Oct 2013, University of Tourism and Management, Skopje, Macedonia.		
3.	Објавен труд и претставување со уметничко и стручно дело на меѓународна научна, уметничка конференција, конгрес и научно и стручно списание – 2 (два) поени		Поени
	Miceski, Trajko and Pasovska, Silvana (2013) <i>Реинжинерингот како метод и пристап за адаптирање при организациските промени</i>. Yearbook, Faculty of Economics, Goce Delcev University - Stip, 5 (1). ISSN 1857- 7628 Miceski, Trajko and Pasovska, Silvana (2013) <i>Процес на промени во маркетинг стратегијата и структурата</i>. Втора меѓународна научна конференција - Современите менаџерски предизвици и организациските науки. ISBN 978-608-4729-00-6. Miceski, Trajko and Nikoloski, Krume (2013) <i>Лидерот како креатор и мобилизатор во извршување на стратегијата на претпријатието</i>. Yearbook, Faculty of Economics, Goce Delcev University - Stip, 5 (1). ISSN 1857- 7628 Miceski, Trajko and Stojovska, Natasa (2013) <i>Познавањето на потрошувачите како клучен чекор во формулирање маркетинг стратегија</i>. Yearbook, Faculty of Economics, Goce Delcev University - Stip, 5 (1). ISSN 1857- 7628 Miceski, Trajko and Stojovska, Natasa (2013) <i>Промените во наталитетот и очекуваното траење на животот како фактор за прилагодување на маркетинг стратегијата кон однесувањето на потрошувачите</i>. Yearbook, Faculty of Economics, Goce Delcev University - Stip, 5 (1). ISSN 1857- 7628 Miceski, Trajko and Pasovska, Silvana (2012) <i>Процес на промени во маркетинг стратегијата и структурата</i>. Yearbook, Faculty of Economics, Goce Delcev University - Stip, 4 (1). ISSN 1857- 7628 (Unpublished) Објавено 2013 год. Miceski, Trajko and Cabuleva, Kostadinka and Miladinov, Goran (2012) <i>Влијанието на странските директни инвестиции во Р.Македонија врз вработеноста за период 1997-2011 година</i>. Yearbook, Faculty of Economics, Goce Delcev University - Stip, 4 (1). ISSN 1857- 7628 (Unpublished) Објавено 2013 год.		
5.	Потпишан договор за домашна или меѓународна научна соработка на конкретен научен проект, еден договор на три години – 3 (три) поени годишно или 9 (девет) поени за три години		Поени
	Конкретна активност: Раководител на проект Miceski, Trajko and Fotov, Risto and Temjanovski, Riste and Kostadinovski, Aleksandar and Georgieva Svrtninov, Vesna and Cabuleva, Kostadinka and Josheski, Dushko and Stojovska, Natasa (2013) <i>Состојби и перспективи за зголемување на наталитетот во Р.Македонија со осврт на идентификување на факторите на влијание</i>. [Project] (In Press)		
14.	Издаден учебник – 5 (пет) поени		Поени
	издадена скрипта – 2 (два) поени		

	Конкретна активност. Miceski, Trajko (2013) <u>Стратегиски маркетинг</u>. Универзитет „Гоце Делчев“ - Штип. ISBN 978-608-4708-86-5 Издаден електронски учебник : Начин на пристап (URL): http://www.ugd.edu.mk. Национална и универзитетска библиотека "Св. Климент Охридски", Скопје, 658.8:005.21(075.8) а) Маркетинг стратегија - Високошколски учебници, COBISS.MK-ID 95310090	
		Вкупно поени 28