

Ристе Темјановски

Ред. бр.	Опис на активноста за самоконтрола на автономниот статус на ФРВ согласно со Стандарди и нормативи за изведување на високообразовна дејност на Универзитетот		Поени
3.	Објавен труд и претставување со уметничко и стручно дело на меѓународна научна, уметничка конференција, конгрес и научно и стручно списание – 2 (два) поени		Поени 18
	<p>Temjanovski R (2012): Klinička i praktična nastava studenata R.Makedoniji: normativnog nasproti praktičnog stanja. Kopaonik: XVIII skup trendova razvoja „Internacionalizacija Univerziteta“ - trend 2012. (27.02.-01.03.2012).</p> <p>Temjanovski R. (2012): The railway connection between Macedonia and Bulgaria: mode of strengthening economic collaboration. Varna: International conference. Trends and chalngenes in the economic development 10-11 May, 2012. (331-348)</p> <p>Temjanovski R. (2012): Towards sustainable transport policy and harmonizing external trade by mode of transport: Macedonian case. Sarajevo: Bosnia and Herzegovina from 31 May – 1 June 2012.ISSD 2012.</p> <p>Temjanovski R. (2012): Information as power for encouraging new opportunities in entrepreneurship. Botevgrad: Ninth International Conference 2012: Challenges to modern economy.</p> <p>Temjanovski R. (2012): Model of successful economic system through the prism of cultural creative economy. Трета меѓународна научна конференција „Меѓународен дијалог: исток-запад“-Свети Николе, 2012.ISBN 978-608-4559-04-7</p> <p>Темјановски Р., Марјанова Јованов Т.(2012): Кризата – извор на претприемнички можности: адаптација на (маркетинг) стратегијата кон новите пазарни услови. Скопје: ЕУРМ. Меѓународна научна конференција Лицата на кризата (09.03.-10.03.2012). (565-576)</p> <p>Темјановски Р. (2012): Social marketing and promotion of public transport services in function of sustainable development. Скопје: ЕУРМ, 2012. Меѓународна научна конференција „Улогата на медиумите во промоцијата на производитите и услугите„ Скопје, 14-15. јуни 2012.</p> <p>Марјанова Јованов Т., Темјановски Р. (2012): Медиумите наспроти претпријатијата - улога во креирањето на промотивната порака и медиа планот. Скопје: ЕУРМ, 2012. Меѓународна научна конференција „Улогата на медиумите во промоцијата на производитите и услугите„ Скопје, 14-15. јуни 2012.</p> <p>Темјановски Р. (2012): Republic of Macedonia and neighbourhood economic cooperation: past trends and future perspectives in transport infrastructure. Штип. Прва меѓународна конференција за бизнис, економија и финансии - ICBEF: „Од либерализација до глобализација - предизвици во светот што се менува“, 13-15 септември 2012 година.</p>		
9.	Објавен труд и претставување со уметничко и стручно дело на домашна научна, уметничка конференција, конгрес (независно од тоа на кое место во трудот се наоѓа истражувачот /наставникот/ соработникот) и во домашно научно и стручно списание како главен носител и најмногу уште само еден автор, кој го определува главниот носител – 1 (еден) поен		Поени 2
	Темјановски Р. (2012): Новата економија во дигиталната ера: виртуозен круг на технологија и растеж . Економски институт-Скопје: Научната конференција на тема: Предизвиците на науката во економија		

	базирана на знаење-состојби и перспективи. 30 мај, 2012. Темјановски Р.: (2012): Подобрувањето на патната инфраструктура во регионот на Дојранското Езеро за поттикнување на поинтензивен туристичкиот развој . Дојран: Факултет за туризам и бизнис логистика. Научно-стручна трибина: Туризмот во Дојранскиот регион,, 20.04.2012, Дојран.		
14.	Издаден учебник – 5 (пет) поени		Поени
	издадена скрипта – 2 (два) поени		
	Конкретна активност Издаден електронски учебник : Е-бизнис		5
15.	Извршување на функција		Поени
	– ректор – 10 (десет) поени	продекан на Економски факултет	
	– проректор – 6 (шест) поени		
	– декан – 5 (пет) поени		
	– продекан – 3 (три) поени		3
		Вкупно поени	28